

# RICARDO MENDI SERRANO

UX/UI VISUAL DESIGNER - SENIOR ART DIRECTOR- COMUNICACIÓN

Tel: +34 617 356 005 [www.ricardomendi.es](http://www.ricardomendi.es) ricmendi@gmail.com



## Experiencia laboral reciente

Febrero 2017 - Actualidad

**UX / UI VISUAL DESIGNER // Everis Spain - Madrid**

*Responsable visual de ASISA Digital*

Creación y simplificación de flujos de interacción, utilizando criterios de usabilidad que facilitan a los usuarios un feedback acorde a sus acciones.

Análisis de las necesidades para instaurar mejoras. Generar y presentar propuestas de proyectos junto a los jefes de equipo. Comunicación fluida con el cliente, aportando argumentos y soluciones que incluyen la usabilidad, comprensión jerárquica, estética y composición.

Diseño de Arquitectura de la Información, wireframes y prototipos. Actualización y creación del look and feel para múltiples dispositivos. Supervisión y resolución de incidencias dando soporte a un equipo de seis desarrolladores.

Febrero 2015 - Abril 2016

**GRAPHIC DESIGNER & PRODUCER COORDINATOR //**

**The College of Contemporary Health - Londres**

*Plataforma e-learning sobre problemas de salud, como la obesidad*

Dirección de arte y diseño on/off line. Branding corporativo, ilustraciones, merchandising, anuncios para prensa especializada, wireframes, banners, newsletters e infografías.

**Social media:** Actualización quincenal de newsletter y mantenimiento de su perfil en Instagram.

Junio 2010 - Septiembre 2014

**TECNICO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN // Espublico - Zaragoza**

*Plataforma jurídica online para la Administración Local*

Dirección de arte y diseño on/off line. Conceptualización y creación de campañas promocionales, guión para videos. Organización de eventos.

Gestión y supervisión de la marca coordinando a proveedores y equipos internos. Trato fluido con proveedores.

**Social media:** Actualización diaria de blog y difusión de la marca en RRSS.

Junio 2010 - Septiembre 2014

**DIRECTOR DE ARTE / DISEÑADOR // Público - Madrid**

*Periódico diario de tirada nacional*

Dirección de arte, maquetación de páginas, diseño de aperturas de sección dobles y creación de anuncios e ilustraciones.

Junio 2010 - Septiembre 2014

**DIRECTOR DE ARTE / CREATIVO // Ruiz Nicoli - d6 - Nemo**

*Agencias de publicidad*

Estrategia creativa y campañas gráficas para: *Digital+, Ballantines, Davidoff, John Player Special, 3M, Servicios Financieros Carrefour...*

## Formación destacada

Actualmente - desde 2016

**GRADO DE COMUNICACIÓN**

Universidad Oberta de Catalunya

Septiembre - Diciembre 2009

**BRANDING Y COPYWRITING**

School of Visual Arts. New York

Enero - Diciembre 2007

**Arquitectura, estrategia, gestión y diseño de MARCA**

Istituto Europeo di Design. Madrid

## Fortalezas

ADOBE SUITE	★★★★★
SKETCH + ZEPLIN	★★★★☆
AFTER EFFECTS	★★★★☆
HTML	★★★★☆
SOCIAL MEDIA	★★★★☆
INGLES FCE B2	★★★★★
ANALISIS - ESTRATEGIA	★★★★☆
GESTIÓN DE EQUIPOS	★★★★☆

## Curiosidades

**Premios SND 28th edition.**

Best International Award of Excellence Cat. Magazines Cover Design por Portadas EME Magazine.

**Premios ÑH05**

Premio al periódico mejor diseñado Diario Público.

**Exposición Costumbrismo Cromático**

Primera muestra monográfica de ilustración.

## Hobbies

**YOGA, VIAJES, SENDERISMO, CROSSFIT, CINE, TEATRO, PROFE DE ESPAÑOL...**